

Hogyan növelhetjük termékeink eladási esélyeit?

A hazai textil és ruházati ipar nehézségekkel küzd, ugyanakkor nem használ ki minden lehetőséget piaci pozíciójának erősítésére. Sokak számára közhely, ugyanakkor a többség számára még nem mindennapi dolog ami történhetne. Abban a szerencsés helyzetben vagyunk, hogy első kézből kaphatunk információt a termékeink eladhatóságának javítása érdekében az aktuális szín trendről. Hogy ezt a lehetőséget miért nem ismerik fel azok akiknek létérdeke? Arra talán még ők maguk sem tudják a választ. Nem tehetnek róla, mert sajnos a színek fontossága az oktatásban sem kapott kellő figyelmet.

Vannak szerencsére olyanok is akik felismerték a színek fontosságát és nem akarják eladatlan termékekkel gyarapítani raktárkészletüket. Íme két vélemény.

Csillagdivat Kft: „Nem tudtam mit jelent számomra a tanfolyam, de nagyon kellemesen csalódtam. Méretes szabóságban kész anyagokkal dolgoztam, nem igazán kellett a színekre odafigyelnem. Most

a tanfolyam után úgy érzem, mint ha eddig fordítva ültem volna a lovon, mert egészen más szemmel látom a világot. Soha el nem jutott a tudatomig, hogy a szín mekkora dominanciával bír, pedig már 20 éve dolgozom a textil szakmában. Komoly szemléletbeli változást adott. Nem azt keresem, hogy mi van az üzletben és abból mit tudok megcsinálni, hanem előre, a színek tudatos alkalmazásával tervezem meg a terméket, és aszerint keresem hozzá az anyagot. A szemléletváltásom kitágította számomra a piacot, mert számos dolgot eddig észre sem vettem, éppen a színe miatt. A tanfolyam gyakorlatilag egy 180 fokal fordulatot jelentett számomra. Nagyon sok eredményt várok az Intercolor Magyarország Színdesign Csoport tagságtól.”

Oroszlán Éva

A Massányi Művek, felismerve a színek tudatosabb alkalmazásának előnyeit, döntött úgy, hogy bekapcsolódik a Intercolor Magyarország Színdesign Csoport munkájába.

„Szeretnénk felhasználni Bajczár Éva szakmai tudását, különleges

színérzékét és azt a tényt, hogy a nemzetközi szintrendek információit első kézből kapjuk. Bajczár Évával végzett tervezőmunka eredményeként ötleteket és egyben emelt szintű szolgáltatást adunk a ruhával foglalkozó cégeknek. Ez megkönnyíti kellékeink értékesítését. Cégünk eddigi profilját is bővítjük: saját tervezésű táskát, sapkát, övet gyártunk, itt elengedhetetlen a nemzetközi trendek ismerete, hiszen összhangban kell lenniük más gyártók által használt árnyalatokkal. A színek harmóniája tehát erősíti a viselet különböző darabjainak eladhatóságát, így a marketing és az értékesítés lényeges eleme.”

Massányi Kinga

A **TextilForum** szerkesztősége elhatározta, hogy igyekszik felhívni azok figyelmét, akik önhibájukon kívül nem szentelnek elég figyelmet a színek szerepének, és nem érzik az üzlet sikerére gyakorolt igen jelentős hatását. Ha szeretne Ön is előnyösebb üzleti pozíciót szerezni, ne késlekedjen!

S.E.

