

80 éves a Gombdinasztia

AZ ALKOTÁS ÖRÖME

Az idén 80 éves Massány Művek Kft. vezetőjével, Massányi Kingával beszélgettünk a kezdetekről, illetve, hogy hogyan sikerül megbirkózni a folyamatos kihívásokkal, és eredményt elérni a szebb napokat is megélt textiliparban.

- Számodra mit jelentett ez a családi vállalkozás?

A műhely fölé születtem, a lakásunk a zatkoló gépek fölött volt. Anyám pár hónapos koromig maradt otthon, akkoriban egy orvos nem sokat maradt ki a munkából. Bébiszitter - akkor még nurse-nak hívták vigyázott rám napközben, vagy ha anyám ügyelt. A szomszédban a nagyszülők laktak, a dinasztia alapítója nagyapám és nagyanyám. Apám mindennap reggel lement a pincébe - ott működött a műhely - délután följött, egésznap reszelt, tervezett, alkotott. Gépészmérnök volt, de szerszámkészítő is, egyszer megjegyezte, hogy nincs szebb, mint amikor egy szerszám kikerül a kezünk közül. Nem értettem pontosan, de láttam a szenvedélyt, ahogy erről beszél. Soha nem érdekelt a műhely. Mindig más,



• Massányi Kinga

álmodozóbb világba vágytam.

Felnőtt fejjel megértettem miről beszélt apám. Az alkotás öröméről. Ami mindegy, hogy szerszám vagy festmény.

- Amikor átvetted, milyen gondokkal kellett

megküzdened? Mi az, ami sikerült?

Apám egy működő vállalkozást adott át, vőkörrrel. Marketinget, salet, cégvezetést, pénzügyet kellett tanulnom. Autodidakta és tanfolyami keretek között, ill. néhány hivatalos képzésre is elmentem. Egy új világ volt, felfedezés a számomra.

- Hogyan alakul a piacod? Hogyan keresel és találsz új lehetőségeket? Mennyire van szükség innovációra?

Az utóbbi években a textilipar összeomlása miatt a gombpiac összeesett. A jelvénypiacon, pedig alapanyagban ott a kínai, gyártásban, pedig rengeteg cég csinálja ugyanezt, nyomottabb áron. A válság óta a piac szűkül, érthetően, hiszen kaja versus jelvény, akkor vajon melyiket választja az ember? A jelvény, mint médiaeszköz az innovatív, új ideákat megismerni vágyóknak jó.

- A cég eddigi sikereihez mennyiben járultak hozzá az üzleti kapcsolatok? Hogyan építesz kapcsolatokat?

Könnyen. :) A viccet félretéve, a fő generáló a honlap. Szakmai vásárookra kijárok, nem kiállítóként, hanem látogatóként megkeresem a potenciális jelölteket.

www.gombdinasztia.hu